

PERANCANGAN ILM TENTANG MENCEGAH BAHAYA PENGUNAAN EARPHONE SECARA BERLEBIHAN TERHADAP KESEHATAN TELINGA

WAHYU SETYORINI

(Pembimbing : Noor Hasyim, M.Ds., Abi Senoprabowo, M.Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201393@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kini penggunaan earphone menjadi sebuah kebutuhan yang juga menjadi gaya hidup yang memberikan kenyamanan dalam mendengarkan kejelasan musik dan memberikan suatu ruang privasi bagi penggunanya, dapat digunakan kapan pun dan dimanapun, memberikan kepraktisan dalam ukuran yang mudah dibawa-bawa dan disimpan. Namun, penggunaan earphone yang tidak sesuai prosedur dapat membawa dampak buruk bagi penggunanya. Oleh karena itu, diperlukan Iklan Layanan Masyarakat untuk merubah gaya hidup yang lebih baik dengan mengurangi kebiasaan seringnya menggunakan earphone dengan volume yang keras dalam jangka waktu yang lama untuk kesehatan telinga. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan cara mengumpulkan data melalui wawancara, angket, kepustakaan dan pencarian jurnal yang berkaitan dengan hubungan earphone dengan kesehatan telinga. Analisis data menggunakan pendekatan 5W+1H yang diketahui bahwa kalangan remaja yang aktif menggunakan earphone kurang menyadari dampak yang terjadi, serta tidak membatasi penggunaannya. Perancangan ini dirancang dengan konsep desain ilustrasi digital untuk mengajak berfikir masyarakat khususnya kalangan remaja agar dapat mengurangi penggunaan earphone. Media utama menggunakan billboard dan media pendukung dalam sosialisasi berupa poster, x-banner, flyer, stiker, totebag, t-shirt, mug dan gantungan kunci. Melalui perancangan media iklan ini diharapkan target audience mengetahui pesan yang disampaikan serta dapat merubah gaya hidup yang baik.

Kata Kunci : Earphone, ILM, kesehatan telinga, penurunan pendengaran

PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT DESIGN ABOUT PREVENT DANGER TO EARS HEALTH BECAUSE OF OVERUSING EARPHONE

WAHYU SETYORINI

(Lecturer : Noor Hasyim, M.Ds., Abi Senoprabowo, M.Ds)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201393@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Now the use of earphone into a needs that also be the forced life provide comfort in listening clarity music and gave a space privacy for the user, can be used whenever and wherever, give practicality in size easy be brought and stored. But, the use of an earphone that is not based on procedure can bring negative effects to the user. Hence, required community service announcements to change the style a better life by reducing habits often use earphone volume hard for long periods to health ears. This research in a qualitative the methods for data collection through interviews, chief, literature and search journal pertaining to the relation earphone to health ears. Data analysis using the approach of 5w + 1h known that among teenagers who actively using earphones insufficiently aware of the impact that happened, and does not limit their use. The design is designed with the concept of digital design illustrations to invite thinking public especially among teenagers in order to reduce the use of earphones. Mainstream media using billboards and media in socialization supporters in the form of posters, x-banner, flyer, stickers, totebag, t-shirt, mug and gallows key. Through design, advertisement media is expected to target audience aware of the message delivered and can change our lifestyle good.

Keyword : Earphones, community service announcement, health ears, the hearing